

La nueva planta de precocinados de Ebro Puleva en Jerez abrirá en abril

EUGENIO CAMACHO

JEREZ. Herba, la filial arrocera del Grupo Ebro Puleva, empezará a operar en su nuevo centro de producción de Jerez el próximo mes de abril, tres meses después de lo previsto. La planta, que desde sus orígenes se había destinado a la producción láctea, hace efectivo así su cambio de actividad. A partir de ahora producirá platos precocinados con base de arroz, pastas o cuscús para cocinar en microondas y con destino a Centroeuropa.

El centro ha sufrido una importante remodelación en los últimos meses, principalmente con la incorporación de una segunda nave para aumentar la capacidad de producción. La treintena de trabajadores que comenzarán esta nueva andadura es sólo parte de la plantilla de la antigua fábrica de La Merced.

A pesar del retraso en la fecha de apertura, ésta se mantiene dentro de los plazos establecidos en el acuerdo suscrito en mayo del pasado año entre el Ayuntamiento de Jerez, la empresa y los trabajadores, que puso fin al conflicto del Expediente de Regulación de Empleo para el cese de la producción láctea. La nueva plantilla sigue recibiendo formación en las fábricas de arroz del grupo en Sevilla.

Pese a la apertura de Jerez, Ebro Puleva prevé para este año una caída de entre un 30 y un 40%, fruto de la fuerte inestabilidad de precios de venta. Sin embargo, los beneficios de la división arrocera de la multinacional agroalimentaria aumentaron un 22,9% en 2005 respecto a marcas como Brillante, La Cigala, Nomen y La Fallera.

El equipamiento de residencias impulsa el crecimiento del grupo Queraltó

Su nuevo carro hospitalario tiene ya pedidos de tres países europeos

● La centenaria firma sevillana —que emplea ya a 88 personas— tiene en la diversificación y en la investigación dos de sus pilares de crecimiento

E. NAVAS

SEVILLA. El grupo Queraltó sacará al mercado en dos meses un nuevo carro hospitalario, denominado medtrolley, que aspira a convertirse en referente del sector, según anunció ayer el consejero-delegado de la empresa, José Queraltó. El proyecto forma parte de la apuesta que la firma familiar sevillana ha realizado en I+D+i, donde ha invertido 180.000 euros.

Su prototipo fue presentado recientemente en la Feria de Dusseldorf —la más importante del sector— y ya se han realizado peticiones procedentes de Italia, Alemania y Francia, según declaró esta misma fuente, que espera sacar al mercado una media de 80 carros anuales, de los que una veintena ya están comprometidos.

El consejero-delegado explicó que intentan innovar en un sector poco proclive a los cambios «dado que el mobiliario clínico ha cambiado muy poco en el último siglo».

Queraltó hizo esta reflexión ayer en Sevilla en la presentación de los resultados del grupo, en compañía de su hija Reyes, directora general de la compañía. Así, explicó que la facturación de 2005 alcanzó los 10 millones de euros, un 8,6% más que en el ejercicio precedente, aunque las previsiones para 2006 pasan por aumentar esta cifra entre un 6 y un 8%.

Su proyectos más importantes se centran en la expansión de su división



Reyes y José Queraltó, ayer en la presentación de los resultados del grupo NIEVES SANZ

La empresa cuenta en Andalucía con 19 establecimientos, siendo Sevilla su principal mercado

Mobiclinic —la que fabricará el medtrolley—, que ya está presente en Francia, Portugal y Nicaragua y acaba de desembarcar en Ghana, países que se han convertido en principales destinatarios de su mobiliario clínico y equipamiento hospitalario. Ello ha motivado que su facturación se haya incrementado en un 22% en 2005.

De otro lado, su división sociosanitaria ha disparado su crecimiento un 50%, dado que durante el año pasado ha equipado casi 400 plazas de residencias, frente a las 197 de 2004. Los responsables de la empresa aseguran que se trata de un sector en franca progresión, por lo que las expectativas pasan por lograr un volumen de negocio de seis millones de euros.

Su mejor cliente

El Servicio Andaluz de Salud (SAS) es, con diferencia, el principal cliente del grupo, dado que el 80% de las ventas dependen de la sanidad pública andaluza, según declaró Queraltó. La fuerte dependencia de un solo cliente no inquieta a sus responsables, al considerar que «el Estado nunca quiebra y, además, ahora paga más pronto que hace unos años».

En estos momentos, el grupo cuenta en Andalucía con una red de 19 establecimientos especializados en la venta de productos ópticos y ortopédicos, siendo Sevilla su principal plaza comercial donde tiene operativas cuatro ópticas, siete ortopedias y tres talleres.

En los últimos meses ha invertido 800.000 euros en la mejora y ampliación de algunas de sus tiendas. El grueso de la inversión ha sido para la compra de un local en Sevilla especializado en ortopedia y taller de zapatería, se ha ampliado el establecimiento de Bami y rehabilitado el ubicado en la céntrica calle Cerrajería.

De otro lado, la Fundación Jorge Queraltó ha intensificado su actividad en pro de la labor de los ciudadanos de discapacitados no profesionales y en contribuir a motivar a las personas mayores para aportarles una mejor calidad de vida.

La Policía desaloja en Huelva a los pescadores del Golfo de Cádiz encerrados en protesta por las tallas

ABC

HUELVA. Más de treinta pescadores de los puertos onubenses de Lepe, Isla Cristina y Punta del Moral y de los gaditanos de Sanlúcar de Barrameda y El Puerto de Santa María fueron desalojados ayer por la Policía Nacional de la Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta en Huelva, donde se encerraron a primera hora de la mañana para reclamar una negociación a las administraciones públicas sobre «temas que venimos reivindicando desde hace años, como el precio del gasóleo, la equiparación de las tallas comerciales con el Mediterráneo, el control de ilegales, y el acoso de las patrulleras de Portugal a las embarcaciones españolas que pescan en aguas de España», aseguró el patrón mayor de la Cofra-

día de Pescadores de Isla Cristina, Mariano García, informa Ep.

Explicó que la decisión de los pescadores se produjo después de que representantes del Gobierno y la Junta se negaran a negociar al finalizar las jornadas sobre captura y comercialización de tallas antirreglamentarias en el Golfo de Cádiz que durante tres días se está celebrando en Huelva.

Sobre las peticiones de los pescadores, el secretario general de Pesca Marítima del Ministerio de Agricultura y Pesca, Juan Carlos Martín Fragueiro, mostró su desacuerdo porque «estas acciones vayan a suponer una corrección de las medidas adoptadas. Entendemos que vamos por el buen camino, por tanto la presión no conduce a nada». Recordó que entre 2004 y 2005 la

administración del Estado invirtió 270 millones en el sector pesquero español, más ocho millones en mínimos y que el plan de acción previsto supondrá el doble de esta cifra.

Mientras, el consejero de Agricultura de la Junta, Isaias Pérez Saldaña, apuntó que «hay estudios que establecen que incluso algunas tallas del Mediterráneo no alcanzan la condición de adulto de las especies», aunque apuntó que «los estudios son sólo estudios y que lo que hay que cumplir es la legalidad vigente». Recordó que Europa ha advertido y abierto un expediente a España por pesca de inmaduros, por lo que insistió en que «no vamos a permitir que el futuro de la pesquería no esté adecuado a este interés porque las tallas las impone la UE».