

SECTOR SANITARIO

Queraltó prevé crecer un 10% en 2006, hasta 11,5 millones

El grupo andaluz lanzará dentro de dos meses un carro multifuncional en el que ha invertido 195.000 euros y espera que tire de la facturación

ELI GARCÍA VILLALÓN

■ SEVILLA. El grupo andaluz Queraltó, especializado en el suministro de equipamiento hospitalario y quirúrgico, así como en la atención personal en óptica y ortopedia, retomó el año pasado su senda de crecimiento, tras un ejercicio, 2004, en el que sus cifras se quedaron estancadas fundamentalmente por problemas familiares. Así, en 2005, Queraltó volvió a tomar oxígeno y facturó 10,5 millones de euros, un 8,6 por ciento más que el año anterior, racha que espera continuar en 2006 con un alza de entre el 8 y el 12 por ciento.

La compañía, de capital netamente andaluz y líder en la zona sur de España, apoyará este desarrollo en tres pilares fundamentales: la comercialización de un nuevo carro multifuncional, fruto de un importante esfuerzo en I+D, la introducción de parafarmacias en sus tiendas y el avance de su división socio-sanitaria, sobre todo, del montaje de residencias para mayores.

Mobiclinic, filial del grupo especializada en la fabricación de mobiliario clínico y equipamiento hospitalario, será la encargada de sacar a la venta dentro de dos meses su *Medtrolley*, un carro hospitalario multifuncional que ha requerido una inyección de 195.000 euros y que se convertirá en uno de los motores de expansión de la empresa. “Esperamos colocar en el mercado entre 75 y 100 carros antes de que finalice el año, con los que fac-

turaremos entre 60.000 y 80.000 euros”, adelanta Reyes Queraltó, directora general del grupo. “En el segmento de mobiliario clínico las series son muy cortas, por lo que si se cumplen estas expectativas nos daremos por satisfechos”, asegura José Queraltó, consejero delegado. El nuevo producto, que tiene utilidades como carro de cura, de anestesia, parada cardíaca o quirófano, también supondrá un empuje para las exportaciones, que crecerán dos puntos hasta representar el 19 por ciento del negocio. EEUU será un mercado prioritario en su comercialización.

Por su parte, la diversificación también será una de las grandes apuestas de Queraltó para este año. Así, el grupo introducirá parafarmacias en 6 de los 19 establecimientos que componen su división de óptica y ortopedia. “Actualmente sólo tenemos este servicio en una de nuestras tiendas de Sevilla y el objetivo es ampliarlo a cinco más, dos en Málaga y tres en la capital hispalense”, indica la directora general.

La división sociosanitaria –pertenece a la tercera línea de negocio, Queraltó Rosal–, que en 2005 fue la encargada de tirar de la facturación del grupo, volverá a ejercer de arrastre en este ejercicio. El año pasado su volumen de negocio creció más de un 50 por ciento y representó casi el 10 por ciento del negocio del grupo –gracias a la adjudicación del equipamiento de siete centros de mayores–, el presente prevé alcanzar los seis millones de euros.

en breve



JAIME MARTÍNEZ

CABALLO

→ Quince ganaderías promocionarán el pura raza española en la feria agroganadera de Houston

■ SEVILLA. Una quincena de ganaderías promocionarán el caballo de pura raza española en el rodeo que se celebrará la próxima semana en Houston, uno de los más importantes en EEUU. La asistencia a esta feria agroganadera será posible en virtud de un convenio firmado ayer entre el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, y el de la Asociación Nacional de Criadores de Caballos de Pura Raza Española, Aldolfo Sánchez de Movellán. / R. S.

AGRICULTURA

→ El aceite ecológico se dota de etiquetas y envases de diseño

■ JAÉN. El Comité Andaluz de Agricultura Ecológica ha puesto en marcha el proyecto *Alamoda*, que pretende dotar de valor añadido al aceite ecológico andaluz mediante etiquetas y envases realizados por diseñadores de moda. Creadores de la talla de Elio Berhanyer, David Delfín, Javier Larrainzar o Antonio Pernas han sido los encargados de *vestir* a los aceites de una docena de empresas andaluzas. El precio de las botellas oscilará entre los 6 y los 20 euros. La producción de aceite ecológico ya supera los siete millones de kilos y se vende en 27 países. / AGENCIAS

MEDIO AMBIENTE

→ Befesa factura 402 millones en 2005, un 12,5% más

■ MADRID. Befesa Medio Ambiente, cabecera de servicios medioambientales de Abengoa, aumentó sus ventas 44,6 millones de euros en 2005 con respecto al año anterior, lo que supuso un incremento del 12,5 por ciento, pasando de 357,8 a 402,4 millones. Según una notificación de la compañía a la CNMV, este aumento se ha debido principalmente al crecimiento del volumen de residuos tratados en todas las áreas del grupo y de la actividad del área de Ingeniería Medioambiental, así como al incremento en los precios de los metales –aluminio y gas–. / EP

EDIFICACIÓN

Inmobiliaria del Sur dobla ventas y sube un 63% el beneficio

J. R.

■ SEVILLA. El beneficio neto consolidado del grupo andaluz Inmobiliaria del Sur se situó al cierre de 2005 en los 15,22 millones de euros, con un aumento del 63,57 por ciento sobre el ejercicio anterior. En un año en el que brilló la venta de edificaciones, la cifra de negocio de la compañía, que cotiza en bolsa, casi se duplicó y se colocó en 85,84 millones.

De hecho, la aportación procedente del área comercial de edificios creció un 121,6 por ciento y sus ventas alcanzaron los 75,93 millones de euros, mientras que el negocio de alquiler lo hizo un 10,7 por ciento, para quedar en 9,26 millones. Prestación de servicios y construcción mejoraron también, aunque sus cifras son más modestas.

La inmobiliaria, cuya sede so-

EL DETALLE

El sensible aumento del número de entregas de edificaciones impulsó la cifra de negocio

cial se ubica en Sevilla, comentó en un informe remitido ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que el número de promociones entregadas en 2005 fue sensiblemente superior al del ejercicio precedente.

El grupo que preside Ricardo Pumar López explica que, entre otras actuaciones, en 2005 finalizó la construcción de dos edificios de oficinas para su alquiler e inició un tercero en la tecnópolis Cartuja 93, al tiempo que, reconoce, acusó la depreciación del centro comercial El Mirador, radicado en Sevilla capital. La plantilla media fue de 64 personas, 10 más que en 2004.

LA CRÓNICA ECONÓMICA

El superávit del sector público

Joaquín Aurióles



EL sector público estatal ha conseguido finalmente cerrar sus cuentas con un superávit equivalente al 1,1 por ciento del PIB. Es la primera vez que ocurre, aunque se trataba de algo que se veía venir desde hace algunos años, especialmente desde que a comienzos de los 90 las diferentes administraciones tomaron conciencia de que la dinámica del endeudamiento en que se habían adentrado no podía llevarles a otro sitio que no fuera el descalabro financiero. Hay que reconocer que,

tras una década de saneamientos y compromisos de “consolidación fiscal” y de la polémica iniciativa del anterior gobierno del “presupuesto de saldo cero”, la presentación de unas cuentas públicas liquidadas con superávit es algo que se espera desde hace algún tiempo. En realidad, lo que ha tenido que producirse no es más que una situación en la que coinciden unos ingresos fiscales superiores a los previstos y unos gastos inferiores a lo planeado. El resultado, un excedente de casi 10.000 millones de euros, al que contribuye fundamentalmente la Seguridad Social al calor de las cotizaciones de sus nuevos afiliados y de la reducción del número de para-

dos. No sorprende demasiado, ni tampoco perturba, que la aportación de las haciendas territoriales haya sido negativa, sobre todo porque se trata de déficits muy reducidos, y no debiera sorprender que el “subsector Estado”, es decir, la administración central y sus organismos autónomos, haya conseguido, por fin, un ligero superávit equivalente al 0,4 por ciento del PIB.

En realidad, que la administración central del Estado haya liquidado sus presupuestos de los últimos años con déficits no se entiende con facilidad, sobre todo, porque desde hace algún tiempo las principales políticas de gasto están transferidas a las comunida-

des. De hecho, no habría que descartar que, una vez culminadas las transferencias de educación y sanidad a las regiones, entremos en una nueva etapa de la historia hacendística española en la que el déficit fiscal de la administración central desaparezca del horizonte. La idea es indudablemente atractiva, aunque cuando uno lo piensa aparecen de manera inmediata dos tipos de amenazas. Por un lado, que para conseguirlo habría que plantearse de una vez por todas acabar con las duplicidades administrativas y apostar por la aplicación del principio de subsidiariedad a las relaciones interadministrativas. El problema es que

obligaría a eliminar departamentos ministeriales de contenido tan “autonómico” como el de la Vivienda, o programas políticos tan “intrusistas” como el del Ministro Montilla para el ahorro energético, la renovación de electrodomésticos o la promoción de la bicicleta. Por otro, que todavía hay mucho responsable político afectado por el síndrome del gigantismo del sector público, que interpretan que un presupuesto público es tanto mejor cuanto más abultado. Para comprobarlo, basta con estar atentos a cuántos interpretarán el superávit público como una oportunidad para reducir la presión fiscal sobre los ciudadanos.