

CEA

La patronal rechaza intervencionismos públicos en las OPAs sobre Endesa

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, rechazó ayer "cualquier tipo de intervención" por parte del Gobierno y de las administraciones públicas sobre las OPAs formuladas sobre Endesa por parte de Gas Natural y la alemana E.ON y apuntó que "la situación del mercado y los propios accionistas de la compañía son los que tienen que resolver el asunto". Herrero dijo que "una menor intervención de las instituciones públicas será mejor para todos", tras lo que recordó que "el Gobierno no entró a intervenir en las dos operaciones más importantes protagonizadas por empresas españolas, como las de Telefónica y Banco Santander".

SOTOGRADE

La inmobiliaria redujo sus beneficios e ingresos durante el pasado ejercicio

■ Sotogrande, la filial de NH Hoteles, ha sufrido en 2005 un importante recorte en sus ingresos y beneficios con respecto al ejercicio anterior. La compañía inmobiliaria obtuvo un resultado neto de 32,2 millones de euros, lo que supone una caída del 35,6 por ciento sobre los cincuenta millones de 2004. En cuanto al importe neto de la cifra de negocio, éste se situó en 121,7 millones, un 22,05% menos. Según comunicó ayer la empresa a la CNMV, estos descensos responden a dos factores: por un lado, a una menor venta de parcelas y, por otro, al efecto de los ajustes por la adaptación a las Normas Internacionales de Información Financiera.

VISITA EMPRESARIAL A EL EJIDO

Almería estrecha lazos con Rusia para exportar productos hortofrutícolas

■ El vínculo entre Almería y Rusia es más estrecho desde la llegada ayer a El Ejido de una delegación rusa para comprobar cómo funcionan las firmas agrícolas de este municipio, toda una referencia en lo relativo a agricultura intensiva. El objetivo de la visita es "que en la próxima campaña se puedan comercializar productos hortofrutícolas en Rusia", según Juan Enciso, alcalde de El Ejido. Tras las primeras negociaciones impulsadas por el empresariado y el consistorio ejidense, "desarrollaremos una plataforma de negocio para la que se nos facilitarán naves o incluso se nos cederán terrenos en Moscú, de modo que acabemos formando empresas mixtas, con capital ejidense y ruso".

ACUERDO PIONERO

Montilla y Jerez pactan promocionar juntos sus vinos

E.L. Córdoba

Los presidentes de los consejos reguladores de Montilla Moriles, Manuel Pimentel, y Jerez, Jorge Pascual, anunciaron ayer en Córdoba su intención de aunar esfuerzos en materia de promoción y estudiar la creación de una ruta turística común para tratar de incentivar el consumo.

En palabras de Pascual, el primer reto del acuerdo "es que la gente se pida un fino. Luego, ya nos pelearemos cuando eso esté cumplido".

Competencia

Ambos presidentes insistieron, sin embargo, en que el acuerdo de los dos consejos se desarrollará sin afectar a la lógica competencia entre ambos marcos, especializados en vinos muy similares como los finos, los amontillados, los olorosos y la manzanilla.

Pimentel, nombrado recientemente presidente del marco Montilla Moriles subrayó que el interés de las dos comarcas es "crear una cultura del vino".

FACTURA 10 MILLONES DE EUROS, UN 8,6% MÁS

Queraltó entra en Ghana y se consolida en Europa

La firma sanitaria sevillana avanza impulsada por las ventas exteriores de su filial de mobiliario y por el área sociosanitaria.

EXPANSIÓN. Sevilla

Grupo Queraltó, la compañía sevillana del sector sanitario, goza de buena salud. La firma, cuya actividad comprende desde la fabricación y distribución de equipamiento y mobiliario quirúrgico y hospitalario hasta la venta de productos ortoprotésicos, cerró 2005 con unas ventas de diez millones de euros, un 8,6% más, gracias en gran medida a su expansión internacional, en la que destaca la entrada en Ghana y su consolidación europea.

La centenaria firma, integrada por Queraltó Rosal -dedicada al montaje y suministro hospitalario y quirúrgico-, Mobiclinic -centrada en el mobiliario- y Queraltó Óptica y Ortopedia, debe el grueso de su volumen de negocio a su división sociosanitaria. "Esta actividad ha evolucionado muy favorablemente en el último ejercicio, con un incremento del 15% en las ventas", indicó ayer José Queraltó, consejero delegado del grupo.

El buen comportamiento de esta filial de la compañía se ha debido a que "resultamos adjudicatarios del equipamiento de siete centros



Reyes y José Queraltó, directora y consejero delegado del grupo.

Mobiclinic, sociedad de la compañía, exporta muebles a países como Ghana, Nicaragua y Francia

hospitalarios, entre los que se encuentran los últimos creados por el Servicio Andaluz de Salud (SAS) y el de San Juan de Dios, en Bormujos (Sevilla)", señaló la firma. "En 2006 esperamos que Queraltó Rosal aporte seis millones en ventas al grupo".

Por su parte, Mobiclinic ha incrementado su factura-

ción notablemente y "entre los hechos más relevantes destaca el proceso de internacionalización que está desarrollando esta filial", subraya Queraltó. Así, la sociedad de mobiliario clínico, obtiene el 17% de su negocio de los mercados extranjeros. En 2005 Mobiclinic abordó Ghana, al tiempo que consolidó mercados como Portugal, Francia y Nicaragua.

En cuanto a la división óptica y de ortopedia, representa el 35% de la facturación del grupo -3,5 millones-, y cuenta con una red comercial que cubre toda la región.

DESDE EL AÑO 2003

Extenda destina 53 millones a su Plan de Internacionalización

EXPANSIÓN. Sevilla

El Plan Estratégico para la Internacionalización de la Economía Andaluza 2003-2006 acumula una inversión de 53,1 millones de euros, lo que supone una ejecución del 107% después de haberse realizado 1.830 acciones de apoyo a la salida exterior y alcanza 16.199 participaciones de empresas, un 129% más sobre lo previsto.

Así lo aseguró ayer Paulino Plata, consejero de Turismo, Comercio y Deporte, quien explicó en el Parlamento el balance de los tres años de aplicación de esta iniciativa.

Durante su intervención, recordó que el Plan -que gestiona la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)- tiene como objetivo incrementar la presencia de empresas en el mayor número de mercados posibles, no sólo a través de la comercialización de productos, sino también mediante la inversión en el extranjero; y precisó que el periodo 2003-2005 se han superado los objetivos programados en todos los aspectos.

En este sentido, la inversión acumulada en los tres ejercicios se sitúa ya en 53,1

millones de euros, lo que supone un nivel de ejecución del 114% teniendo en cuenta que la cifra programada para el citado periodo era de 46,5 millones.

Plata puso de relieve que cuando culmine la aplicación del plan al final del actual ejercicio se alcanzarán los 78,6 millones de euros, un 23,5% sobre el presupuesto total estimado (63,8 millones).

Se han realizado casi 2.000 acciones de apoyo a la salida al extranjero de empresas andaluzas

El consejero incidió en que el balance de participaciones de empresas arroja una media de 15 servicios prestados al día y precisó que, del total de acciones realizadas, casi el 50% fueron sectoriales. Igualmente, se intensificó la atención individual a las compañías realizando 830 acciones. En este apartado, resaltaron las de iniciación a la internacionalización (123), agendas individuales (324) y apoyo a las marcas, con un total de 258.



Tú y ella podéis tener mucho en común

Agua potable, trabajo, educación, vivienda, voz propia...

Es posible, si colaboras con INTERMÓN OXFAM. Porque llevamos 45 años trabajando para que, cada día, más personas tengan acceso a todo lo que es básico para nosotros y que garantiza una vida digna e independiente. Para conseguir una mayor eficacia en nuestra labor, desde 1997 unimos nuestros esfuerzos a 11 ONG, formando el grupo OXFAM INTERNACIONAL.

Si tú también crees que es posible, únete a nosotros 902 330 331 www.intermon.org

Intermón Oxfam
Fundación para el Tercer Mundo