

El Parque Joyero de Córdoba acoge su primera empresa de nuevas tecnologías

A.M.

CORDOBA.— La empresa Cordobesa de Informática y Programación (Cipsa) se ha convertido en la primera firma especializada en nuevas tecnologías en asentarse en el Parque Joyero de Córdoba.

Durante la presentación de su nueva sede central en dicho emplazamiento, Cipsa, empresa con 22 trabajadores, dos décadas de antigüedad y una facturación en 2005 cercana a los 1,2 millones de euros, afirmó ayer por voz de su director gerente, José Camarero, que en la actualidad el sector joyero «no ve las tecnologías como aliadas, sino como gastos». «Es necesario un cambio», añadió.

Recientemente, el Plan Estratégico de la Joyería elaborado por la consultora de ETEA puso de relieve que es necesario para el crecimiento del sector, e incluso para su supervivencia, que las empresas, unidas o individualmente, faciliten la búsqueda de nuevos mercados y, sobre todo, que inviertan en innovación y tecnología. De hecho, este espíritu fue el que inspiró la creación del Parque Joyero, inaugurado el año pasado.

Las empresas del sector joyero en Córdoba mantienen un modelo eminentemente familiar y escasea el personal formado en técnicas de gestión novedosas. La joyería supone en Córdoba alrededor de un 20 por ciento del PIB. La producción cordobesa representa el 90 por ciento de la andaluza y el 60 por ciento de la española. En toda la provincia hay censadas 1.100 empresas dedicadas a la actividad de orfebrería.

Omar Wahabm, director del departamento de I+D+i de Cipsa, informó ayer que la inversión de su área en 2005 fue de 275.000 euros, fundamentalmente destinados al desarrollo de cuatro proyectos a cuya utilización fueron invitadas las empresas del sector de la joyería, especialmente las 50 instaladas en el Parque Joyero, actualmente ocupado en la mitad de su capacidad.

El primero de estos proyectos, Cipda Mobile, consiste en un software que permite la gestión remota de la empresa, aumentando la movilidad de sus trabajadores.

Gipges.net consiste en la adaptación del software de Cipsa a las tecnologías conocidas como .net, una nueva filosofía —mucho más versátil— para el desarrollo de aplicaciones.



Los presidentes del marco de Montilla-Moriles, Manuel Pimentel, y de Jerez, Jorge Pascual, ayer en Córdoba. / MADERO CUBERO

Jerez y Montilla-Moriles deciden promocionar juntos sus vinos

Las dos denominaciones de origen crearán una ruta turística común

ANGEL MÚNARRIZ

CORDOBA.— Los consejos reguladores de las denominaciones de origen vinícolas de Jerez y de Montilla-Moriles acordaron ayer dejar a un lado la mutua competencia y aunar esfuerzos. Manuel Pimentel, presidente del marco cordobés, y Jorge Pascual, su homólogo en Jerez, anunciaron, tras una reunión en Córdoba, la promoción conjunta de sus caldos generosos.

Jorge Pascual resumió el espíritu del acuerdo. «Nuestro primer desafío es que la gente se pida un fino; luego, ya nos pelearemos cuando eso esté cumplido», dijo.

Ambos responsables aclararon que este acuerdo se desarrollará sin afectar a la legítima competencia, sobre todo cuando la posición mercantil de los vinos de Jerez es más estable. «Es perfectamente compatible», terciaron los dos.

El presidente de Montilla-Moriles afirmó que Jerez es «una referencia» digna de su «admiración». «Hay pocos vinos singulares, uno

de ellos son los generosos», dijo Pimentel, en referencia a los finos, los amontillados, los olorosos, la manzanilla y el caldo de palo cortado. El objetivo es «crear una cultura del vino» de la que se pueden beneficiar ambos marcos.

Ambos presidentes anunciaron la creación de una ruta turística que vincule los dos marcos productivos. También comunicaron que los dos consejos utilizarán una sola voz en el proceso de tramitación de la Ley Andaluza del Vino y en la reforma de la Organización Común de Mercado que prepara la Unión Europea para el sector, que «condicionará esta actividad en los próximos años», según reconoció Manuel Pimentel.

Sobre la tramitación de la Ley del Vino, Pascual anunció que el anteproyecto recoge ya una importante reclamación del sector, la definición de los consejos como corporaciones de derecho público, además de la ubicación en estos organismos del órgano de control de las denominaciones y la ac-

tualización del régimen sancionador.

El presidente del marco jerezano señaló como primordial la necesidad de «solucionar las indefiniciones» sobre el etiquetado y la catalogación, un asunto que preocupa mucho a ambas denominaciones en un contexto de retroceso general de la superficie de viñedo en toda España.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montilla-Moriles comprende sesenta bodegas de los municipios de Córdoba, Lucena, La Rambla, Puente Genil, Doña Mencía, Fernán Núñez, Aguilar, Cabra, Montemayor, Baena, Nueva Carteya, Las Navas, Montilla y Moriles.

El marco de Jerez comprende los términos municipales de Jerez (el más grande de Andalucía), El Puerto, Sanlúcar de Barrameda, Trebujena, Rota, Chipiona, Puerto Real y Chiclana de la Frontera, todos ellos en la provincia de Cádiz, además de determinados pagos de Lebrija, en Sevilla.

Los astilleros de Cádiz perdieron 20.000 jornadas en 2005

MANUEL ESTEVEZ

CADIZ.— Las tres factorías de astilleros de la Bahía de Cádiz perdieron más de 180.000 horas de trabajo durante 2005 por absentismo laboral, según consta en una respuesta del Gobierno al senador por Cádiz José Blas Fernández (PP), que demandó información al Ejecutivo sobre las jornadas laborales perdidas en estos centros tanto por enfermedad común como por accidente de trabajo.

Las factorías de Navantia ubicadas en la Bahía gaditana perdieron 20.854 jornadas de trabajo por enfermedad común y otras 1.690 por accidente laboral, cantidades que, multiplicadas por ocho horas diarias,

arrojan la cifra de 180.352 horas.

En concreto, según la respuesta, los 256 operarios que conformaban a finales de 2005 la plantilla de la planta de Cádiz dejaron de trabajar un total de 1.532 jornadas por enfermedad común y otras 466 por accidentes laborales, perdiéndose una media de 7,8 jornadas.

En Puerto Real, los 1.184 trabajadores que había en esa fecha perdieron 15.422 jornadas por el primer concepto y 1.130 por el segundo, casi una jornada por operario.

Por último, en el centro de Sistemas FABA de San Fernando, con una plantilla de 376 operarios a 31 de diciembre de 2005, dejaron de traba-

jar 3.900 jornadas por enfermedad común y otras 94 por accidentes laborales, perdiéndose una media de 10,6 jornadas por trabajador.

A juicio del senador José Blas Fernández, estos datos ponen de manifiesto que «la llamada de atención que se nos hace es alarmante», y acusó al gobierno y a la Sepi de estar «dejando morir a los astilleros gaditanos».

Por su parte, el presidente del comité de empresa de Navantia en Cádiz, Jesús Gargallo, expresó ayer sus dudas sobre la credibilidad de estos datos y calificó de «inciertas» las cifras ofrecidas por el Gobierno, ya que entiende que el

índice de absentismo en los tres astilleros gaditanos es «muy, muy inferior al que está reflejado en estas cantidades».

Por otro lado, la Federación Minero-metalúrgica de CCOO anunció ayer un calendario de movilizaciones por la liquidación de los centros Izar —entre ellos el de Sevilla—, al entender que la Sepi no cumplirá los acuerdos de diciembre de 2004 y procederá a la venta por separado de los centros de Izar.

El sindicato UGT, por su parte, dijo que aún no se han agotado todas las «vías de diálogo» y que está a la espera de ver hasta dónde llegan las negociaciones.

Iberdrola factura 280 millones en Andalucía, donde tiene una potencia de 1.600 megavatios

SEVILLA.— La empresa eléctrica Iberdrola confirmó ayer la creciente importancia del mercado andaluz, donde consiguió una facturación de 280 millones de euros el pasado ejercicio y culminó el año con 1.600 megavatios (MW) de potencia operativa y una producción de 3.200 gigavatios/hora (GWh) en la comunidad.

Iberdrola celebró ayer en Sevilla la primera reunión del Consejo Consultivo andaluz, que se constituyó el 2 de noviembre de 2004 y está formado por relevantes personalidades de los ámbitos económico, financiero y social de esta comunidad autónoma, según informó la compañía.

En el consejo consultivo, el consejero delegado de Iberdrola, Ignacio Galán, repasó los planes de la empresa en Andalucía, donde —según las previsiones— contará con más de 900 MW eólicos instalados cuando culmine el año 2009.

Actualmente tiene 1.600 MW de potencia operativa en esta comunidad, correspondientes a la central de ciclo combinado de Arcos de la Frontera (Cádiz), cuya producción de electricidad ascendió a 3.200 gigavatios/hora (GWh) en 2005, con lo que contribuyó a garantizar el suministro energético en Andalucía, destacó Iberdrola.

La puesta en marcha de instalaciones renovables y ciclos combinados responde a la apuesta por las energías limpias, en el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, subrayó la empresa.

Esta compañía es el líder eólico mundial (3.800 MW renovables) y uno de los mayores promotores de plantas de gas (6.900 MW gestionados en España, México y Brasil).

El grupo Queraltó aumenta las ventas un 8,6% hasta los 10 millones de euros

SEVILLA.— El grupo andaluz José Queraltó, especializado en el suministro de materiales al sector socio-sanitario, facturó el pasado año 10 millones de euros, lo que supone un incremento de un 8,6 por ciento respecto al ejercicio anterior.

Este crecimiento se debe, en gran medida, a los buenos resultados logrados por la división sociosanitaria del grupo merced, entre otros proyectos, a la adjudicación en 2005 del equipamiento de siete centros de mayores, informó la empresa.

El peso de esta división sociosanitaria ha ido en aumento cada año y su facturación se ha incrementado en el último ejercicio en más de un 50 por ciento, y prevé alcanzar este año un volumen de negocio de seis millones de euros.

José Queraltó ha invertido más de 800.000 euros en la mejora y ampliación de sus tiendas. Mobiclinic, la empresa del grupo líder en fabricación de mobiliario clínico y equipamiento hospitalario, ha incrementado su facturación un 22 por ciento, y está actualmente en plena proyección de su internacionalización.